

#salavotar

MANUAL DE USO DE LA MARCA

Introducción

El impacto que es capaz de dejar un mensaje o campaña en la mente de las personas cada vez es mayor. Todo el tiempo entramos en contacto con discursos atractivos que nos ofrecen empatía y beneficios apreciables. Nos topamos con la disyuntiva de qué elegir, cómo hacerlo y con quién compartirlo. Es así como las marcas se identifican unas de otras, de forma incluyente, inteligente y uniforme. Cuando una idea surge de manera bien pensada y se comunica correctamente, se incrementan las buenas impresiones, y su permanencia en la memoria del público se conserva por más tiempo. Se reconoce, se recuerda, se recomienda.

Este manual de uso de marca ha sido cuidadosamente logrado, con base en las especificaciones y características particulares de #salavotar, como una herramienta esencial para la eficiente y coherente comunicación. Al unificar la imagen de la marca, sus criterios gráficos y sus aplicaciones, la respuesta de la gente se vuelve exponencial, sus atributos sobresalen, se logra identificar y diferenciar óptimamente.

Índice

Introducción

Logotipo

Definición de forma

- La marca
- Usos correctos, plastas
- Usos incorrectos
- Cuadrícula
- Área de respeto
- Áreas delimitadas
- Reproducciones mínimas
- Alfabeto corporativo

Definición de color

- Pantones
- Monocromía, blanco y negro
- Escala de grises

Aplicaciones

- Volante media carta
- Sticker
- Prensas
- Revista
- Poster tabloide
- Playera
- Carteleras
- Mantas
- Facebook

DEFINICIÓN DE LA FORMA

#salavotar

El objetivo de este manual es lograr la identificación única de #salavotar, estableciendo reglas básicas de ejecución y unificando su representación y comunicación gráfica, adaptable al medio que se requiera.

Es imperativo observar estas normas para consolidar la presencia de #salavotar y lograr el éxito de sobresalir.

#salavotar

DEFINICIÓN DE FORMA
USOS CORRECTOS, PLASTAS

Cambios de posición

~~#sala
votar~~

Cambios de color

~~#salavotar~~

Distorsión

~~#salavotar~~

Rotación

~~#salavotar~~

~~#salavotar~~

DEFINICIÓN DE FORMA
USOS INCORRECTOS



#salavotar



La marca se encuentra formada con base en una retícula geométrica que servirá como guía para mantener las proporciones adecuadas a la hora de modificar el logotipo a diferentes escalas.

El valor de "X" establece la unidad de medida, tomando como referencia un tercio de la altura de la tipografía, tomando de ejemplo la letra "r" de la palabra "votar". Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

**DEFINICIÓN DE FORMA
CUADRÍCULA**



2x



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "2X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

DEFINICIÓN DE FORMA
ÁREA DE RESPETO



#salavotar

DEFINICIÓN DE FORMA
ÁREAS DELIMITADAS

Para impresos de regular definición.

#salavotar
4.5 cm

Para impresos con buena definición, tipo offset, láser, entre otros.

#salavotar
2.5 cm

Para reproducciones en medios digitales.

#salavotar
75 px

Se eligió la tipografía DIN Bold para la creación del logotipo de #salavotar y no se recomienda su uso para otra aplicación que no sea exclusivamente el logotipo.

DIN Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

La tipografía corporativa principal o institucional de #salavotar es la familia Helvetica, que se aplicará para títulos o textos legales implícitos dentro de nuestra papelería.

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Aa Bb Cc 123

DEFINICIÓN DEL COLOR

#salavotar



Blanco

C: 0 M: 0 Y: 0 K:100
R: 255 G: 255 B: 255

Process Clack C (40%)

C: 0 M: 0 Y: 0 K:40
R: 177 G: 179 B: 180

#salavotar

DEFINICIÓN DEL COLOR
MONOCROMÍA, B/N

APLICACIONES

#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx



La historia la escriben **los que actúan.**

Este domingo 7 de junio tienes el derecho de ser escuchado, de decidir el rumbo de nuestra democracia. Comienza a tomar acción y responsabilidad de verdad.
Todos somos ciudadanos, juntos somos más fuertes.

Tú tienes el poder, hazlo valer.

#salavotar



7cm

7cm

#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx



#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx



#salavotar

La historia la escriben **los que actúan.**

Este domingo 13 de marzo tienes el derecho de ser escuchado, de decidir el rumbo de nuestra democracia. Comienza a tomar acción y responsabilidad de verdad. Todos somos ciudadanos, juntos somos más fuertes.

Tú tienes el poder, hazlo valer.



www.salavotar.mx

#salavotar

La historia la escriben **los que actúan.**
Tú tienes el poder, **hazlo valer.**



13 de marzo / www.salavotar.mx





APLICACIONES
CARTELERAS

#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx



#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx



#salavotar

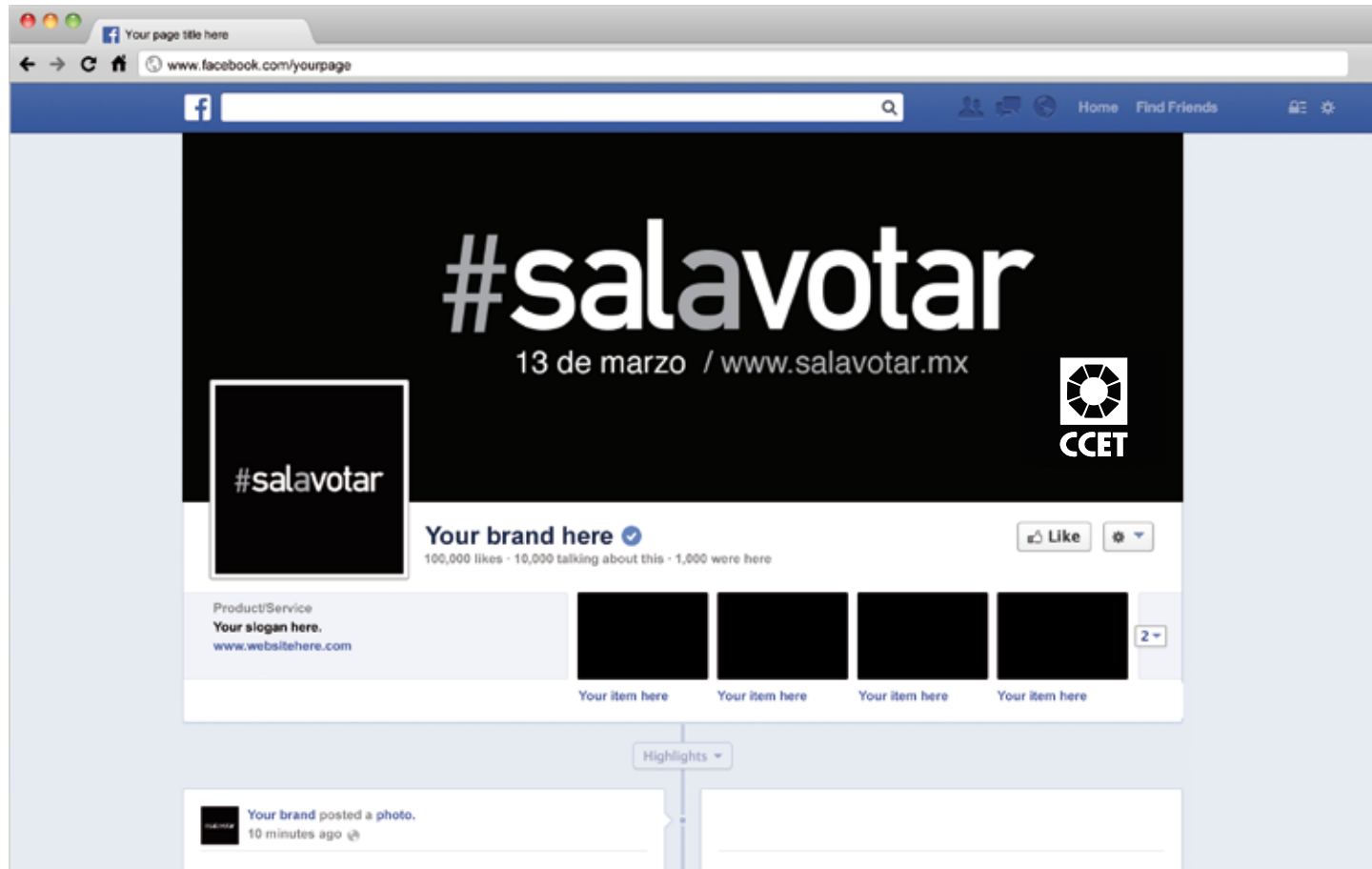
13 de marzo / www.salavotar.mx



#salavotar

13 de marzo / www.salavotar.mx





#salavotari

#salavotar

Este grandioso proyecto fue realizado en conjunto por #salavotar y Creativo Vales.
Es el jugo de nuestras ideas, obra maestra de nuestras neuronas. Juramos y
perjuramos que este librito sirve más que un calce de mesa.

Ya pusimos en juego nuestra libertad condicional, ahora te toca echarle galleta.

Sigue las reglas que aquí rigen y mandan, no queremos que recibas un pedacito de
carbón en navidad y siete años de mala suerte si no lo utilizas como se debe.